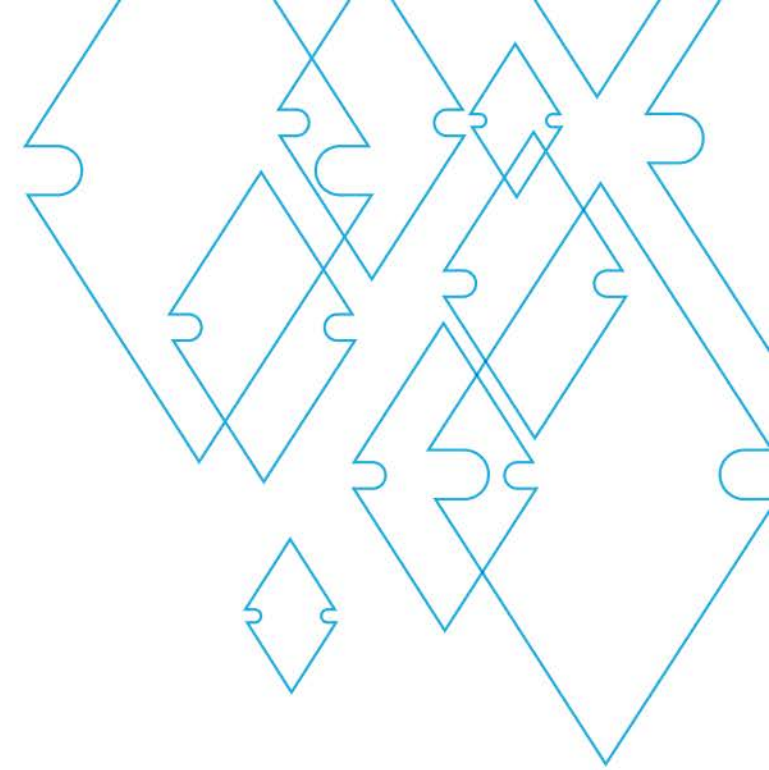


# Matkailun merkitys Kymenlaaksolle



Matkailuparlamentti 17.10.2017

Kuusankoski

**Jaakko Mikkola**

---

**KYMEN  
LAAKSON  
LIITTO**

# Matkailun kokonaiskysyntä maakunnittain

Kokonaiskysyntä 2014

miljoonaa euroa

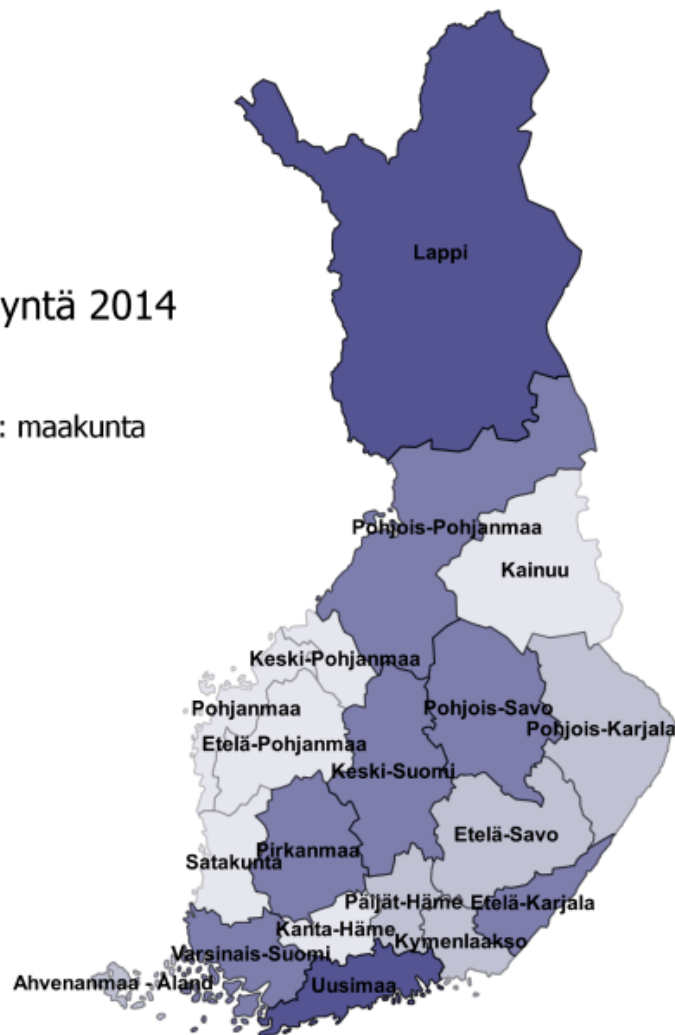
Tilastointialueet: maakunta

900+

450 - 899

260 - 449

80 - 259

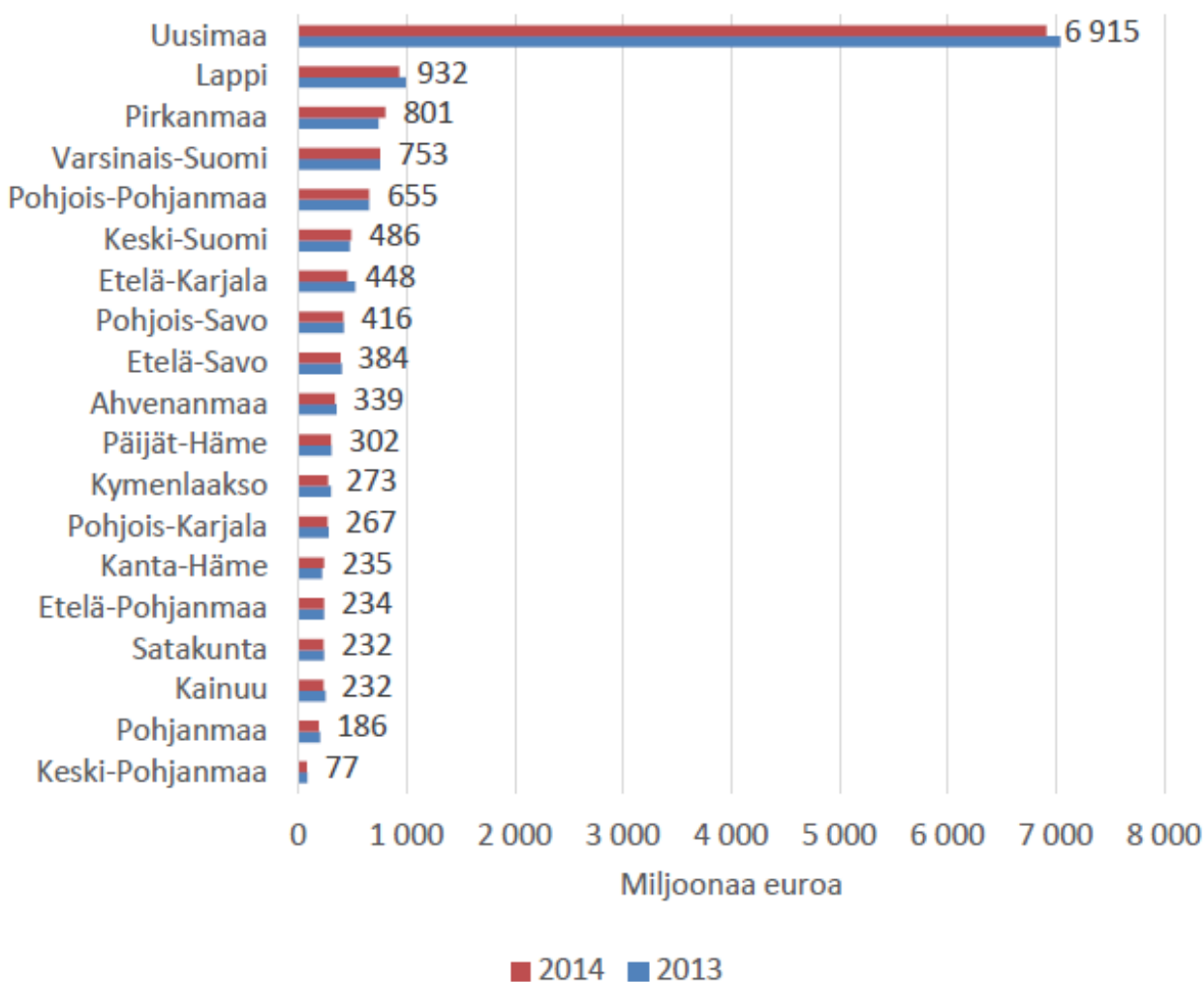


Alueellisesti matkailukysyntä painottuu Uudenmaan lisäksi erityisesti Lappiin, Varsinais-Suomeen ja Pirkanmaalle.

Merkittävää matkailukysyntää on myös Keski-Suomessa, Pohjois-Pohjanmaalla, Pohjois-Savossa ja Etelä-Karjalassa.

# Matkailun kokonaiskysyntä

vuonna 2014 (14,2 mrd. €) Vuonna 2013 (14,4 mrd. €)



Lähde: TEM, Alueellinen matkailutilinpito

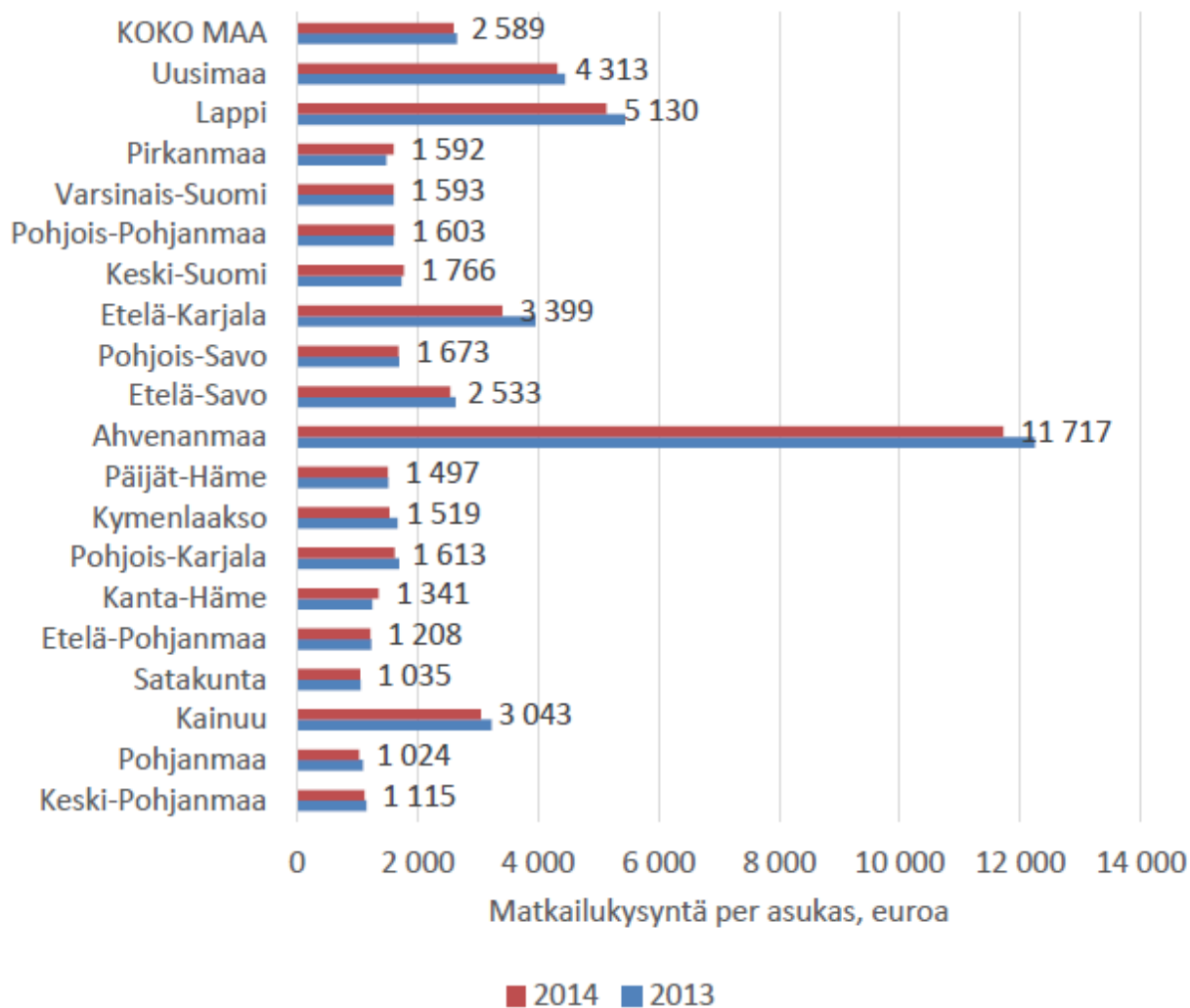
Matkailun kok.kysynnästä lähes puolet (6,9 mrd. €) kohdistui Uudellemaalle vuonna 2014.

Toisena oli Lappi n. 7 % (1,0 mrd. €) osuudella kokonaiskysynnästä.

Sijoilla 3-5 olivat Pirkanmaa, Varsinais-Suomi ja Pohjois-Pohjanmaa.

71 % matkailun kokonaiskysynnästä tuli viidestä suurimmasta maakunnasta.

# Matkailukysyntä per asukas



Lähde: TEM, Alueellinen matkailutilinpito

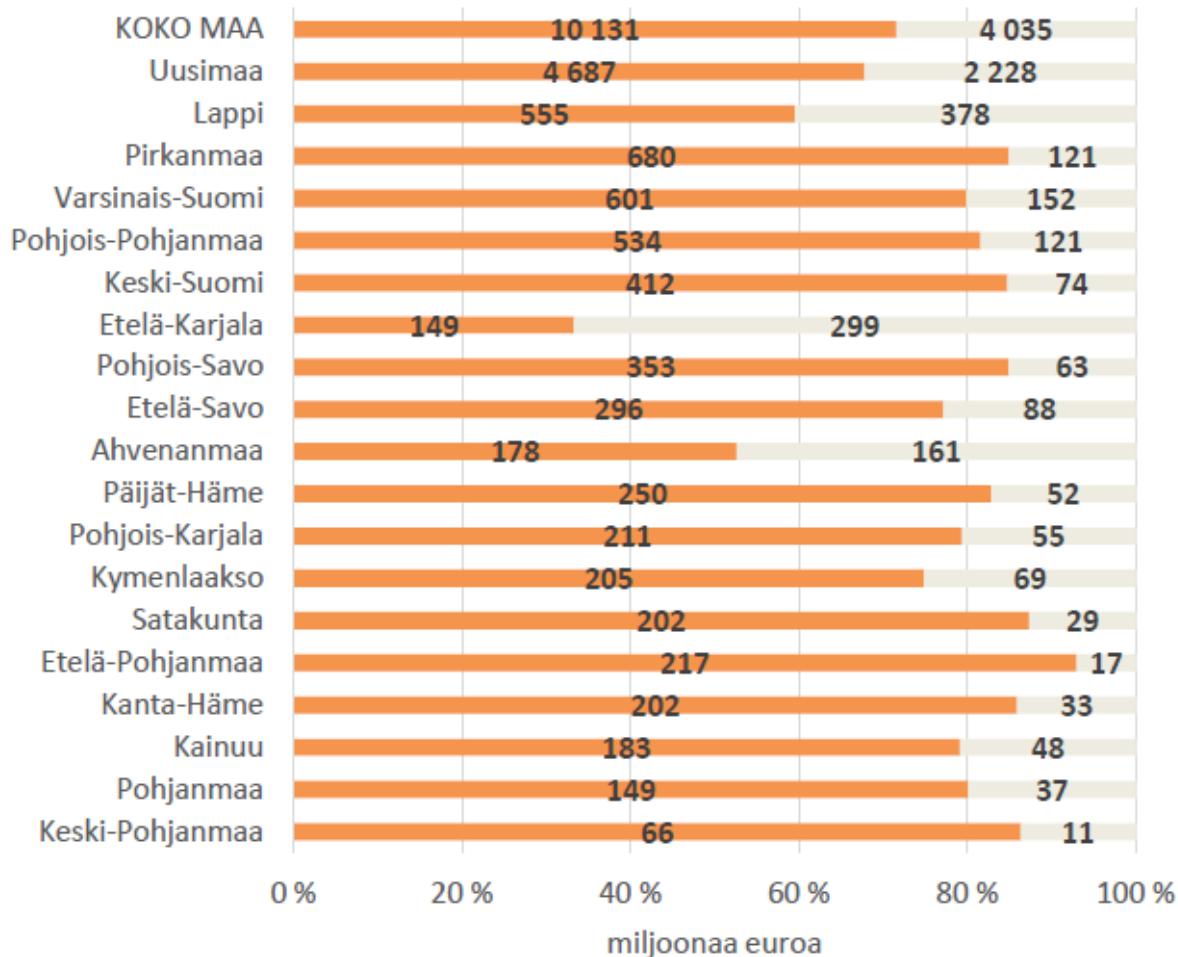
Asukaslukuun suhteutettuna matkailukysyntä oli n. 2 600 € per asukas koko maassa vuonna 2014.

Ahvenanmaalla matkailukysyntä oli peräti 11 700 € johtuen ennen kaikkea matkustajalaivaliikenteestä.

Lapissa matkailukysyntä oli 5 100 € per asukas ja Uudellamaallakin 4 300 € per asukas.

Yli 3 000 € kysyntään per asukas päästiin myös Etelä-Karjalassa ja Kainuussa.

# Ulkomainen ja kotimainen matkailukysyntä vuonna 2014 (14,2 mrd. €)



Suomessa oli vuonna 2014 vain viisi maakuntaa, joissa ulkomaisen kysynnän osuus oli yli neljänneksen: Uusimaa, Lappi, Etelä-Karjala, Ahvenanmaa ja Kymenlaakso.

Etelä-Karjalassa ulkomaisen kysynnän osuus oli peräti 67 % (299 milj. €) johtuen venäläisten matkailusta.

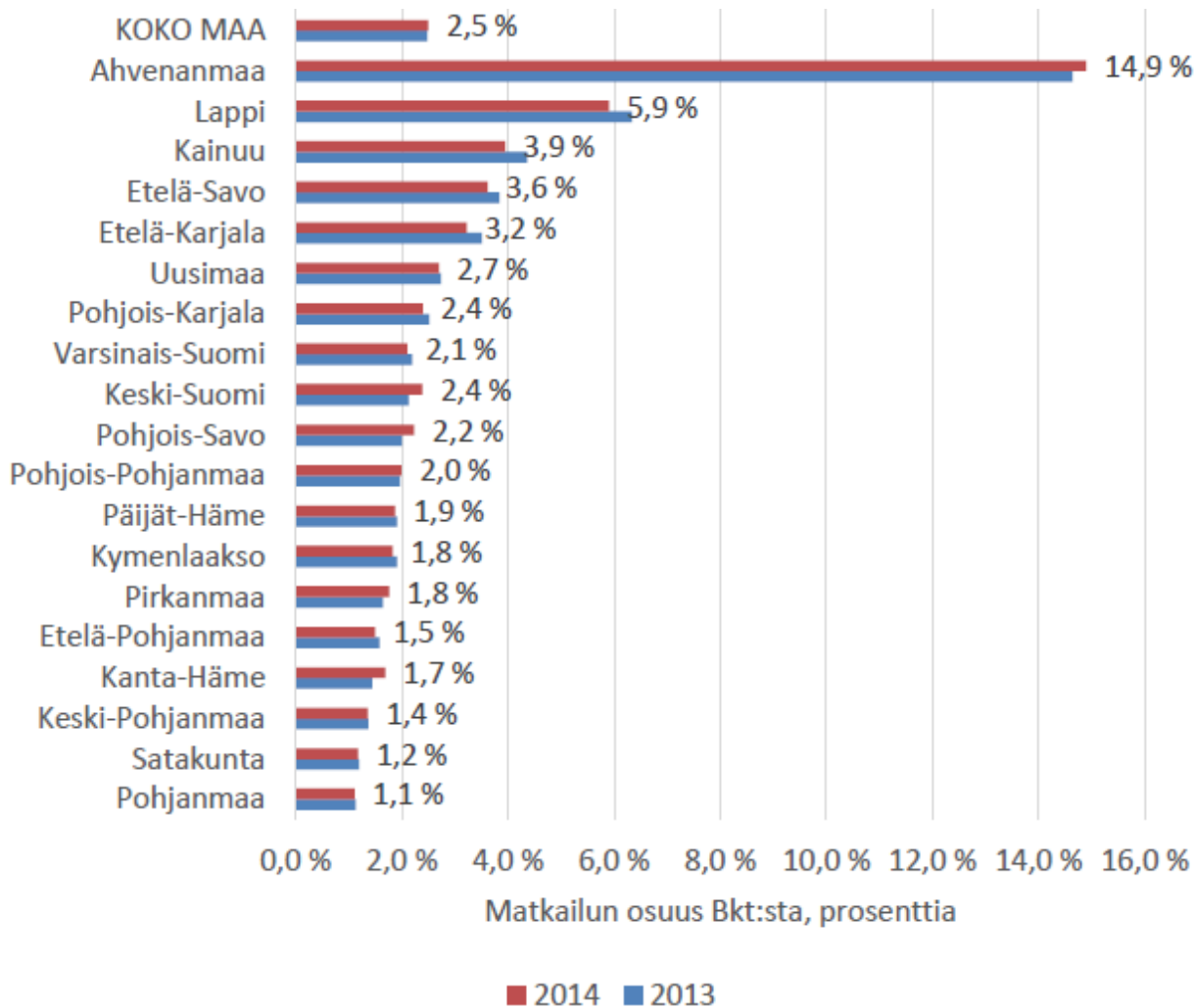
Lappiin kohdistuvasta matkailukysynnästä 40 % oli ulkomaista.

■ Kotimainen matkailukysyntä

■ Ulkomainen matkailukysyntä

Lähde: TEM, Alueellinen matkailutilinpito

# Matkailun osuus bkt:sta maakunnittain



Koko maassa matkailun osuus bkt:sta oli 2,5 % vuonna 2014.

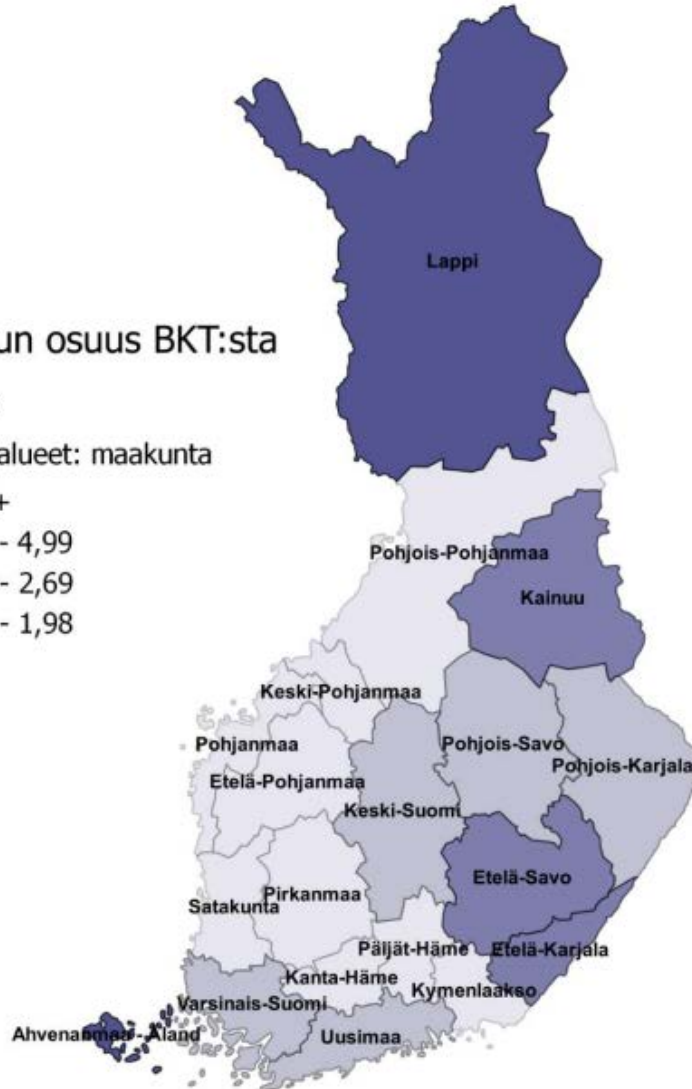
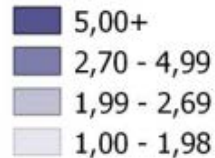
Maakunnista vain Ahvenanmaalla, Lapissa, Kainuussa, Etelä-Savossa, Etelä-Karjalassa ja Uudellamaalla matkailun osuus bkt:sta oli koko maan keskiarvoa suurempi.

Ahvenanmaan korkea luku, 15,3 % vuonna 2014, johtuu erityisesti matkustajalaiva-liikenteestä, jonka tuloista merkittävä osa kotiutuu Ahvenanmaalta käsin toimiviin laivayhtiöihin.

# Matkailun osuus bkt:sta maakunnittain vuonna 2014

Matkailun osuus BKT:sta  
prosenttia

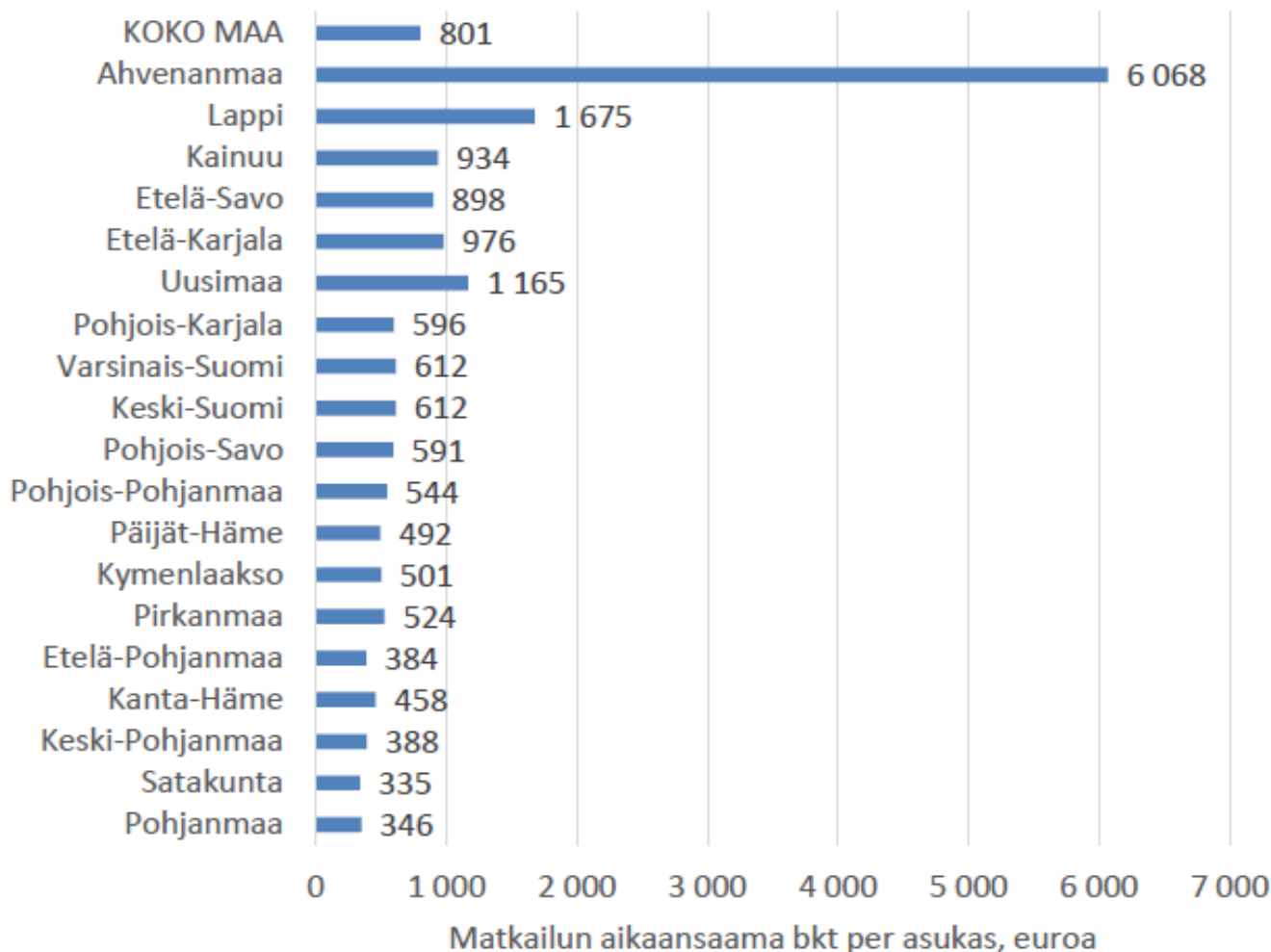
Tilastointialueet: maakunta



Aluetaloudellisesti matkailu on merkittäväntä Lapissa, Ahvenanmaalla sekä Itä- ja Kaakkois-Suomen maakunnissa.

Länsi-Suomessa matkailun osuus jää pääsääntöisesti alle kahteen % maakuntien bkt:sta.

# Matkailun aikaansaama bkt per asukas maakunnittain vuonna 2014



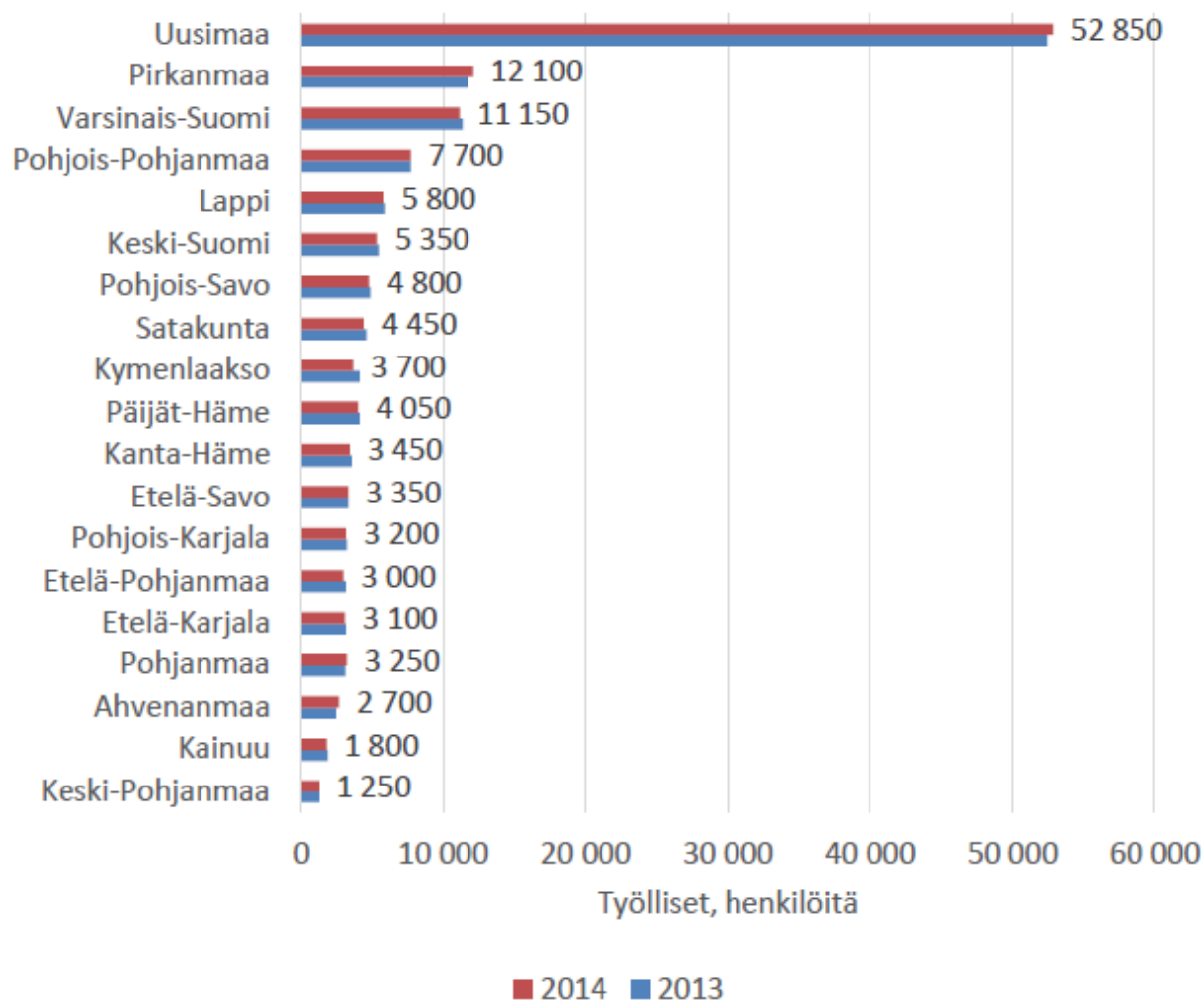
Koko maan tasolla noin 800 € bkt:sta per asukas oli matkailun aikaansaamaa vuonna 2014.

Ahvenanmaalla matkailu aikaansai yli 6 000 € bkt:tä per asukas, Lapissa vajaa 1 700 € ja Uudellamaalla noin 1 200 €.

Muissa maakunnissa matkailun aikaansaama bkt per asukas jäi alle tuhannen euron.



# Työllisten lukumäärä matkailutoimialoilla maakunnittain



Lähde: TEM, Alueellinen matkailutilinpito

Matkailutoimialoilla työskenteli vuonna 2014 yht. 137 800 henkilöä.

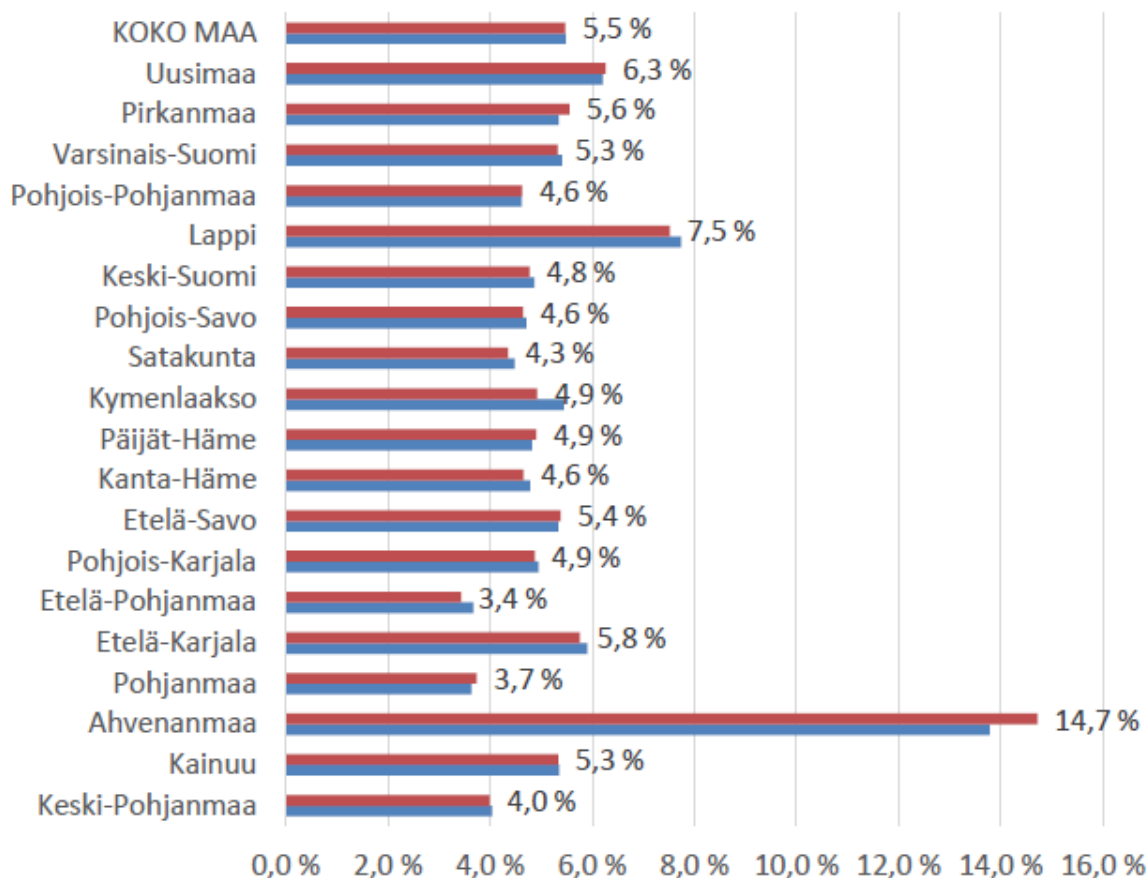
Uudellamaalla näistä työskenteli 39 % eli noin 53 000 työllistä.

Pirkanmaalla työskenteli noin 12 000 ja Varsinais-Suomessa työskenteli noin 11 000 työllistä.

Yhteensä suurten kaupunkien maakunnissa työskenteli 56 % matkailutoimialojen työllisistä.



# Matkailutoimialoilla työskentelevien osuus kaikista työllisistä



Koko maan työllisistä 5,5 % työskenteli matkailutoimialoilla vuonna 2014.

Vain Lapissa ja Ahvenanmaalla matkailutoimialojen työllisten osuus oli selkeästi suurempi, Ahvenanmaalla 14,7 % ja Lapissa 7,5 %.

Matkailutoimialoilla työskentelevien henkilöiden osuus koko työvoimasta

■ 2014 ■ 2013

Lähde: TEM, Alueellinen matkailutilinpito

# Kyminlaakso 2030

**Elinvoimainen ja ekotehokas**  
asuin- ja liiketoimintaympäristö  
Pohjoisen kasvuvyöhykkeen ytimessä.